

FUNDACIÓN DEACERO

Manual de identidad gráfica





01

Introducción

Fundación DEACERO® es el puente entre DEACERO y su comunidad, promoviendo el progreso social a través de programas enfocados en educación, salud y desarrollo comunitario.

1.1 OBJETIVO

El objetivo de este manual es desarrollar una identidad corporativa que refleje la personalidad de Fundación DEACERO y permita a sus colaboradores, beneficiarios, aliados y otras audiencias tener una imagen clara y diferenciada de la fundación en relación con otras organizaciones del sector social.

Aquí se definen los lineamientos gráficos y de diseño de marca que se reflejan tanto en el logotipo como en las diferentes aplicaciones en las que se expone. Este manual busca documentar de manera clara los conceptos de identidad de marca y diseño gráfico definidos, facilitando así la alineación y estandarización de sus diferentes aplicaciones, asegurando su buen uso dentro y fuera de la fundación.

A través de nuestra labor, fortalecemos los lazos con nuestra comunidad y reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo social. Porque cuando trabajamos juntos, construimos comunidades fuertes como el acero.

1.2 POSICIONAMIENTO

En Fundación DEACERO, nuestro compromiso es ser un aliado estratégico en redes nacionales de colaboración que impulsan el progreso de las personas, sus hogares y sus comunidades. A través de nuestras acciones, buscamos ampliar las oportunidades de vida, promoviendo la sostenibilidad y facilitando el acceso a condiciones dignas de salud, educación y desarrollo social.

02

Identidad

USOS CORRECTOS

Para garantizar la máxima visibilidad, legibilidad y contraste del logotipo, es fundamental aplicarlo sobre un fondo blanco y limpio, respetando las características del logotipo principal de Fundación DEACERO. Se recomienda priorizar el uso de documentos y superficies que cumplan con estas condiciones. La omisión del logotipo únicamente será aceptable en casos excepcionales donde su tamaño mínimo de reducción haga que el símbolo resulte imperceptible.

Logotipo principal

Es la primera opción a utilizar, siempre que haya fondo blanco se deberá usar esta versión.



Logotipo invertido

Debe usarse sobre fondo azul. El color de la tinta azul se invierte a blanco.



USOS CORRECTOS

Logotipo a una tinta

Debe usarse únicamente cuando el fondo o la composición esté saturada, o cuando el material físico lo demande (ej. serigrafía o bordados). El color de la tinta aplicada debe ser negro, azul, anaranjado o gris y dependerá del contraste con el fondo.



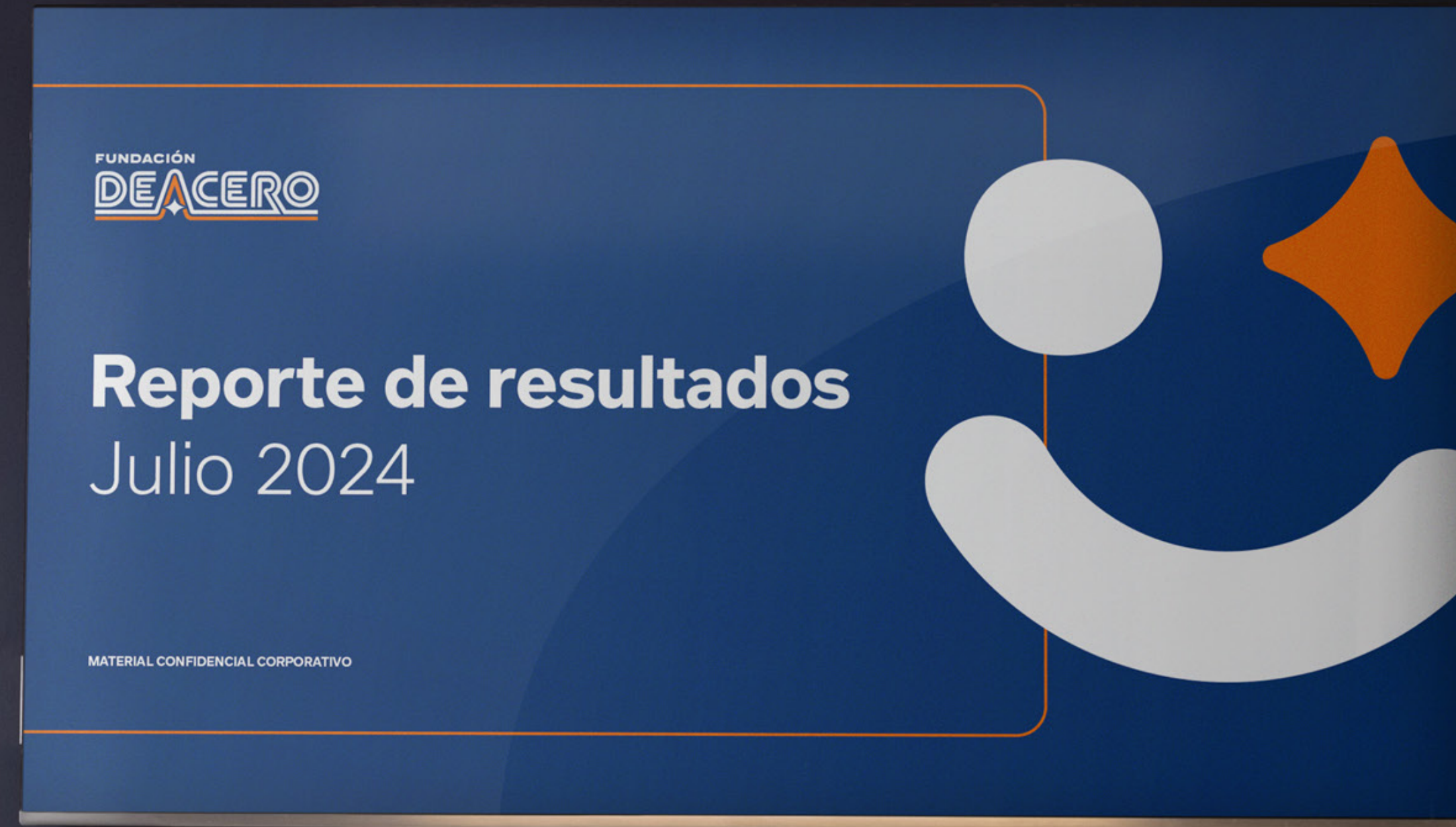
Logotipo vertical

En caso de utilizar el logotipo de forma vertical, hacerlo de esta manera, con lectura de abajo hacia arriba.



**USOS
CORRECTOS**

✓ **Logo sobre fondo azul**



**USOS
CORRECTOS**

- ✓ Logo sobre fondo naranja



USOS CORRECTOS



Logo sobre fondo complejo

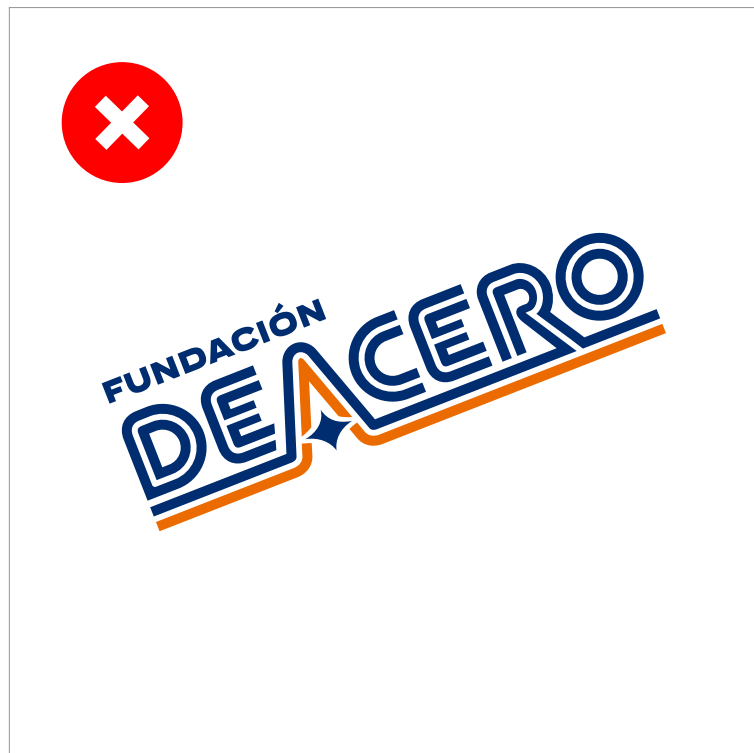
Siempre debe haber el suficiente contraste entre la fotografía de fondo y el logotipo.



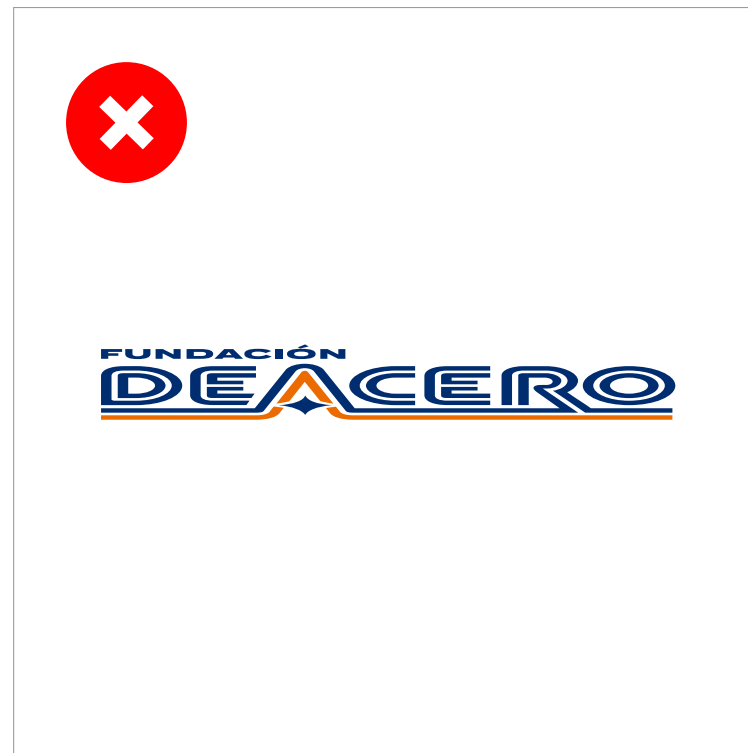
USOS INCORRECTOS

El logotipo principal de Fundación DEACERO debe mantener siempre sus características originales de forma, color y proporción entre los elementos para garantizar la consistencia y preservar la integridad de la comunicación de la marca. A continuación, se presentan ejemplos de los errores más frecuentes en el uso del logotipo.

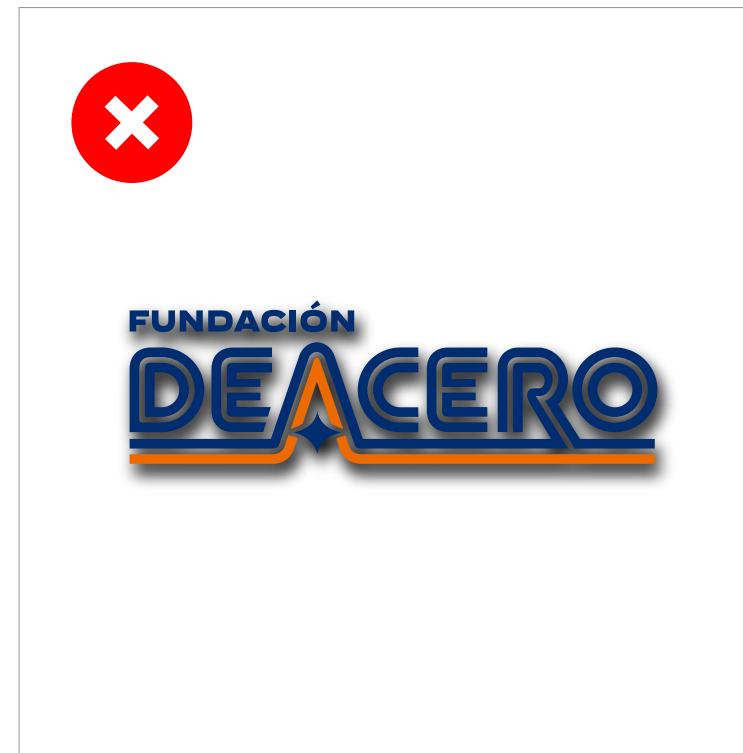
→ Además de estas restricciones se debe tener cuidado de no usar el logotipo de Fundación DEACERO en lugares donde pueda ser pisado, botes de basura o con palabras que puedan desprestigiarlo.



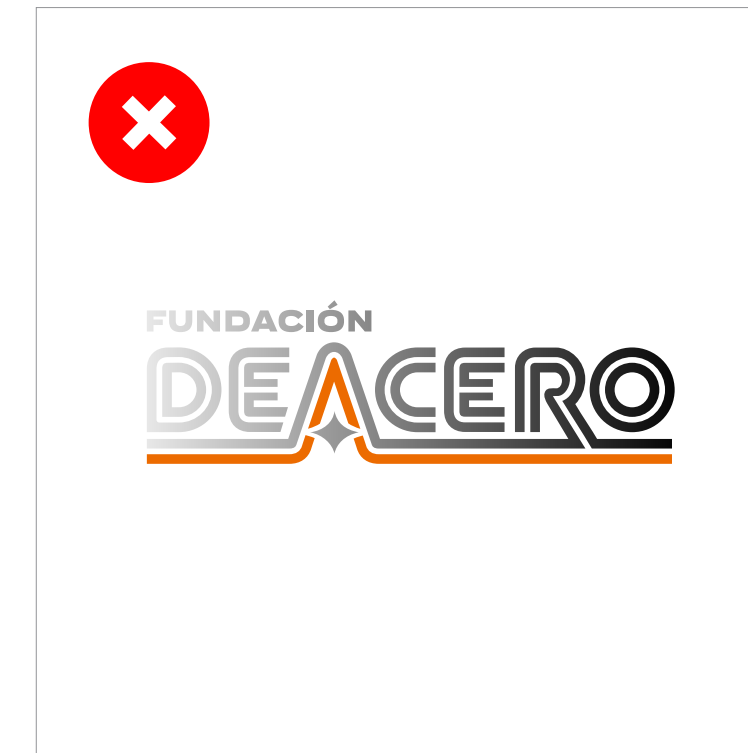
NO Rotar



NO distorsionar



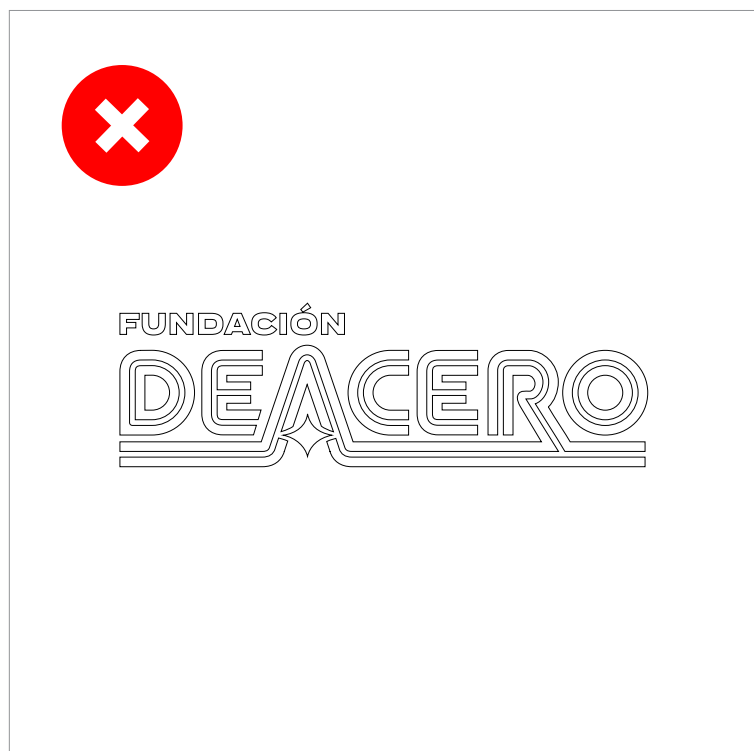
NO agregar sombreado



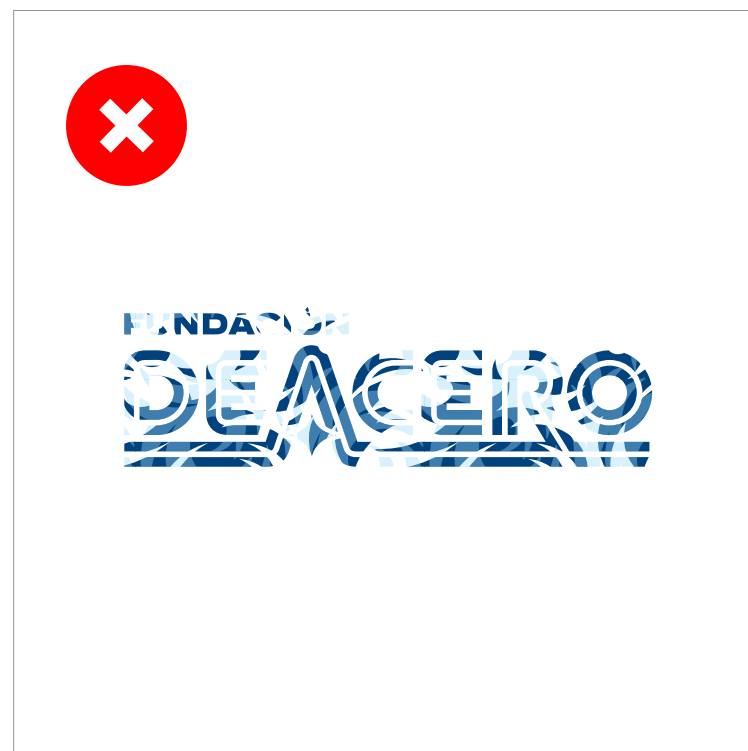
NO usar degradados



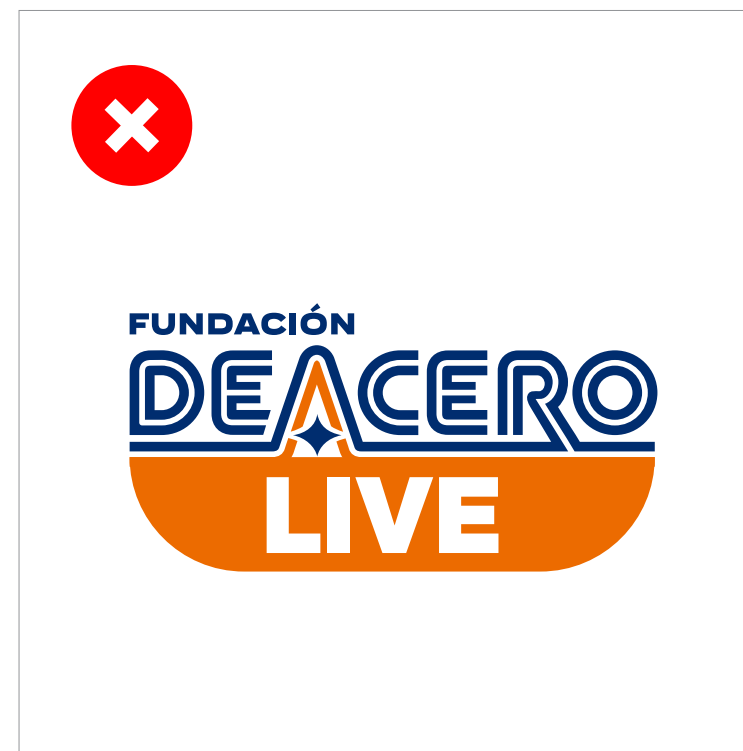
NO usar reflejos



NO usar contornos



NO agregar texturas o modificar colores



NO crear diseños alternos a partir del logo



NO separar los elementos del logotipo para generar textos



NO hacer más grande la palabra Fundación

**USOS
INCORRECTOS**

 Delimitar el logotipo en un rectángulo



 Usar ninguna versión antigua del logotipo

Logotipo Antiguo



Logotipo Oficial



USOS CORRECTOS

Para asegurar la máxima visibilidad, legibilidad y contraste del significador de Fundación DEACERO, es esencial aplicarlo sobre un fondo blanco y despejado, respetando sus características originales. Se recomienda priorizar documentos y superficies que cumplan con estas condiciones para preservar su impacto visual. En todas sus aplicaciones debe usarse acompañado del logotipo de Fundación DEACERO.

Significador principal

Es la primera opción a utilizar, siempre que haya fondo blanco se deberá usar esta versión.



Significador invertido

Debe usarse sobre fondo azul. El color de la tinta azul se invierte a blanco.



USOS CORRECTOS

Significador a una tinta

Debe usarse únicamente cuando el fondo o la composición esté saturada, o cuando el material físico lo demande (ej. serigrafía o bordados). El color de la tinta aplicada debe ser negro, azul, anaranjado o gris y dependerá del contraste con el fondo.



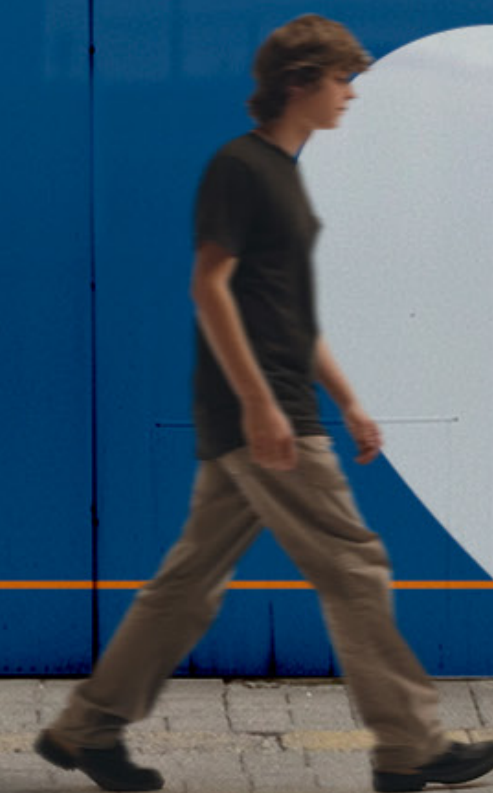
**USOS
CORRECTOS**

✓ **Significador sobre fondo azul**



**Donde está DEACERO
hay desarrollo económico,
sustentable y social.**

Te decimos cómo en www.fundaciondeacero.org



**USOS
CORRECTOS**

- ✔ **Significador sobre fondo naranja**



USOS CORRECTOS



Logo sobre fondo complejo

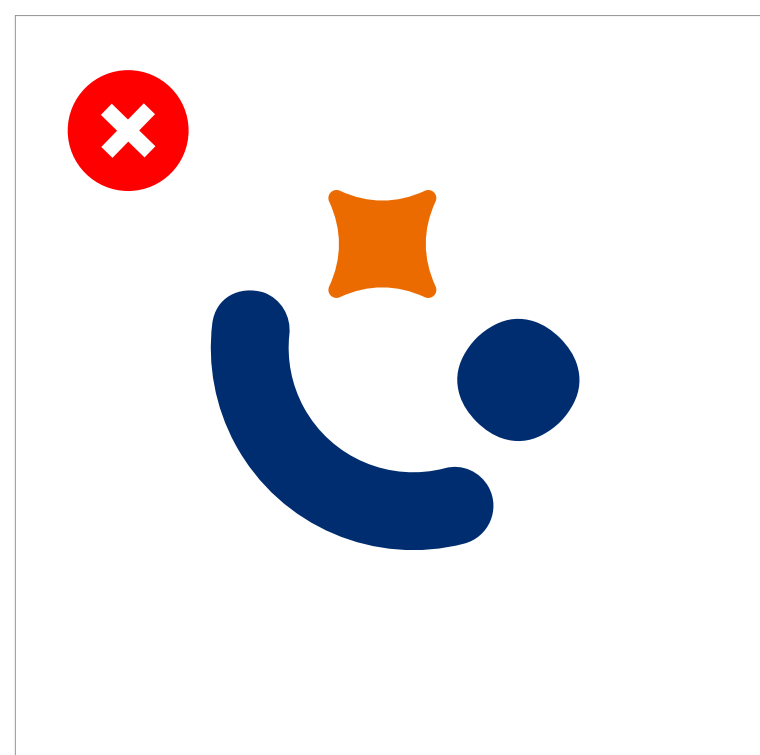
Siempre debe haber el suficiente contraste entre la fotografía de fondo y el logotipo.



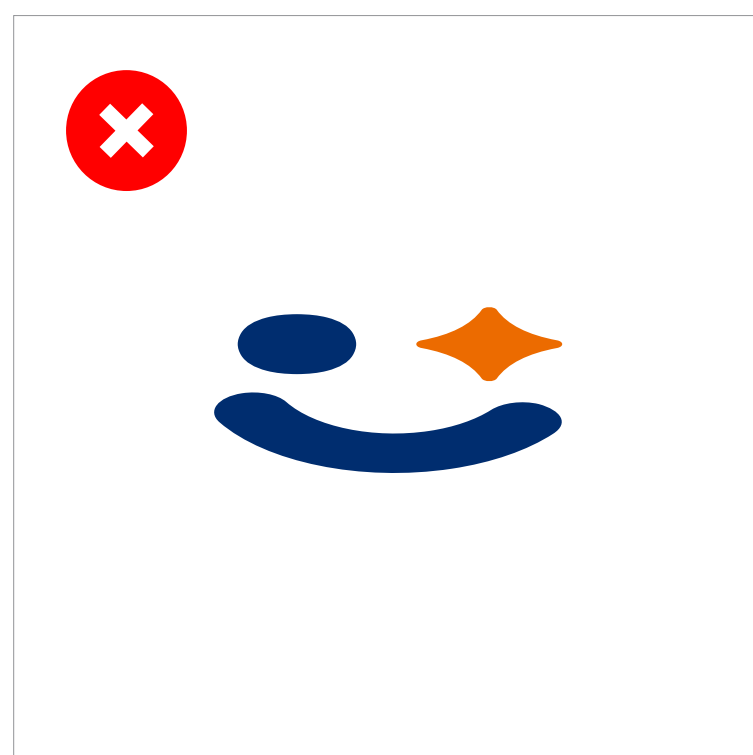
USOS INCORRECTOS

El logotipo principal de Fundación DEACERO debe mantener siempre sus características originales de forma, color y proporción entre los elementos para garantizar la consistencia y preservar la integridad de la comunicación de la marca. A continuación, se presentan ejemplos de los errores más frecuentes en el uso del logotipo.

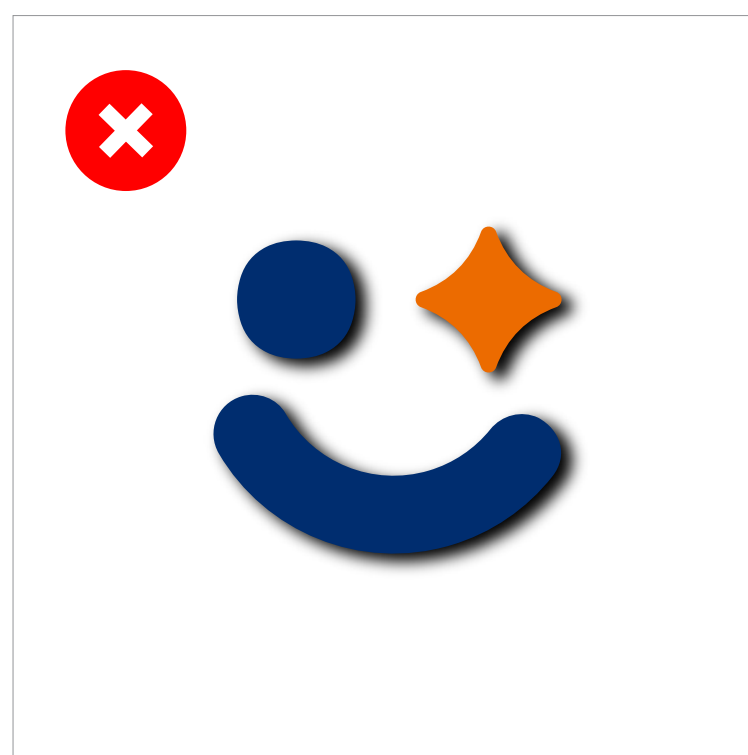
→ Además de estas restricciones se debe tener cuidado de no usar el significador de Fundación DEACERO en lugares donde pueda ser pisado, botes de basura o con palabras que puedan desprestigiarlo.



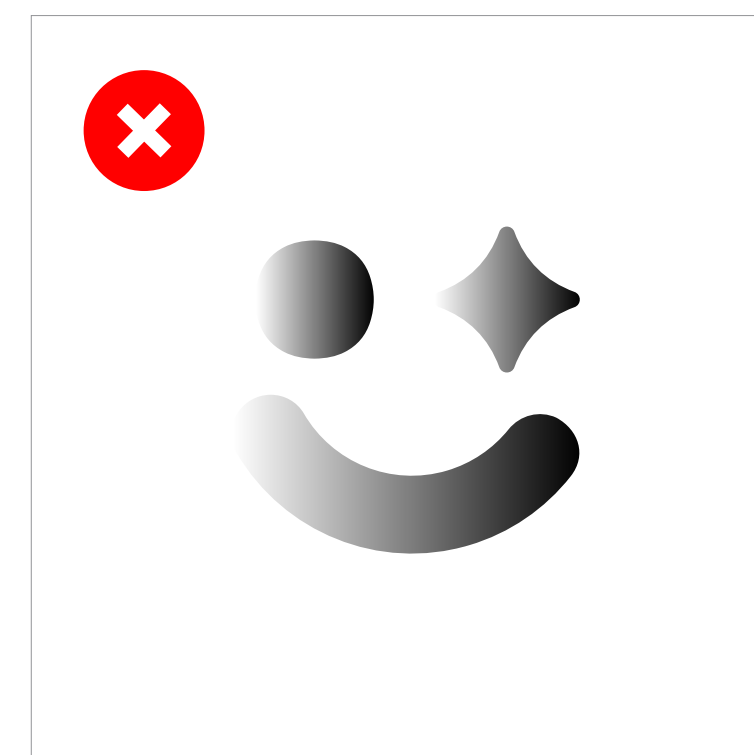
NO Rotar o espejear



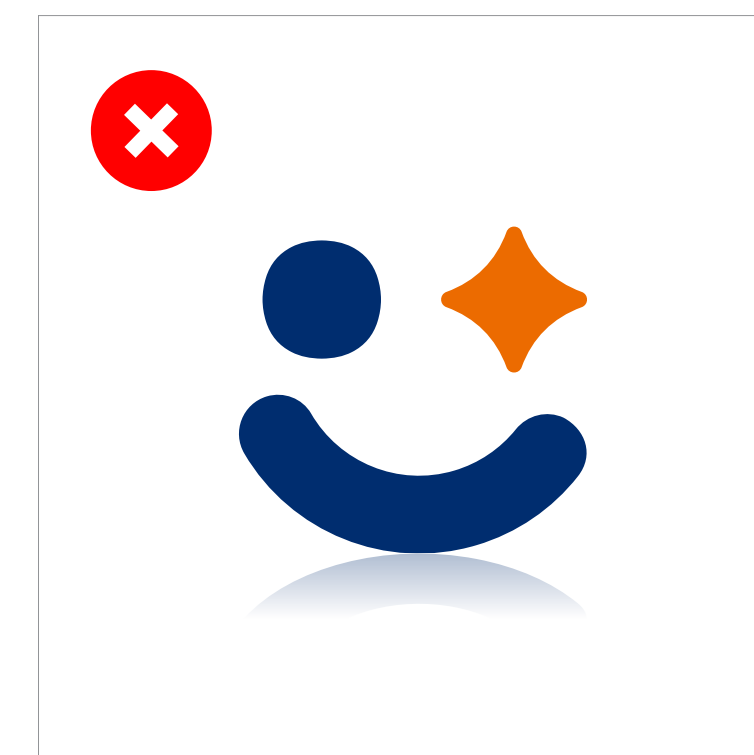
NO distorsionar



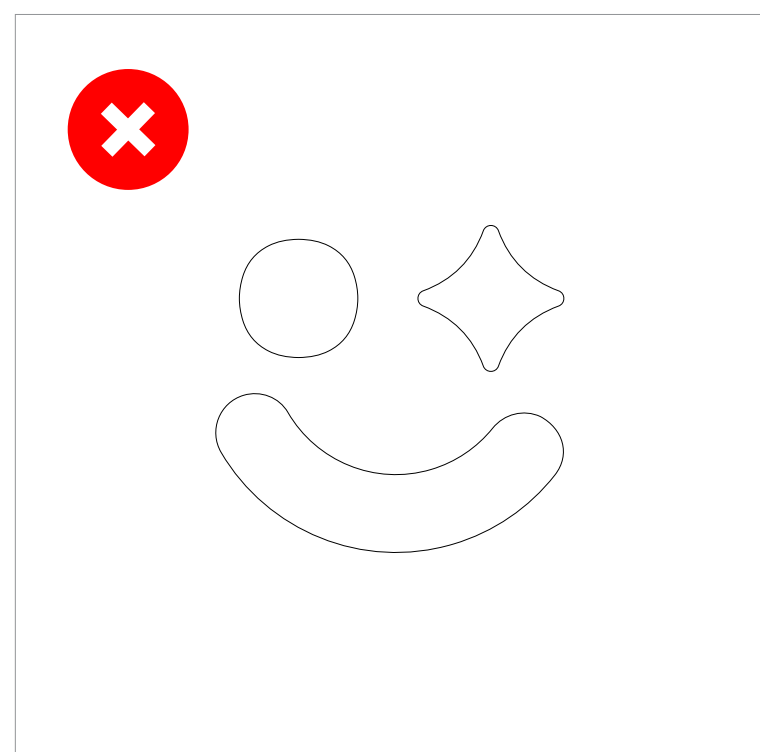
NO agregar sombreado



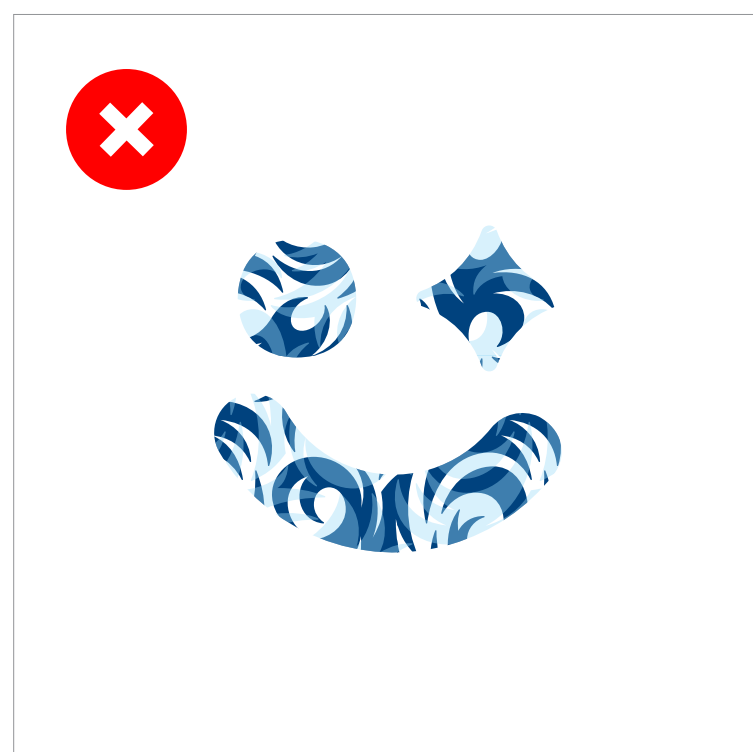
NO usar degradados



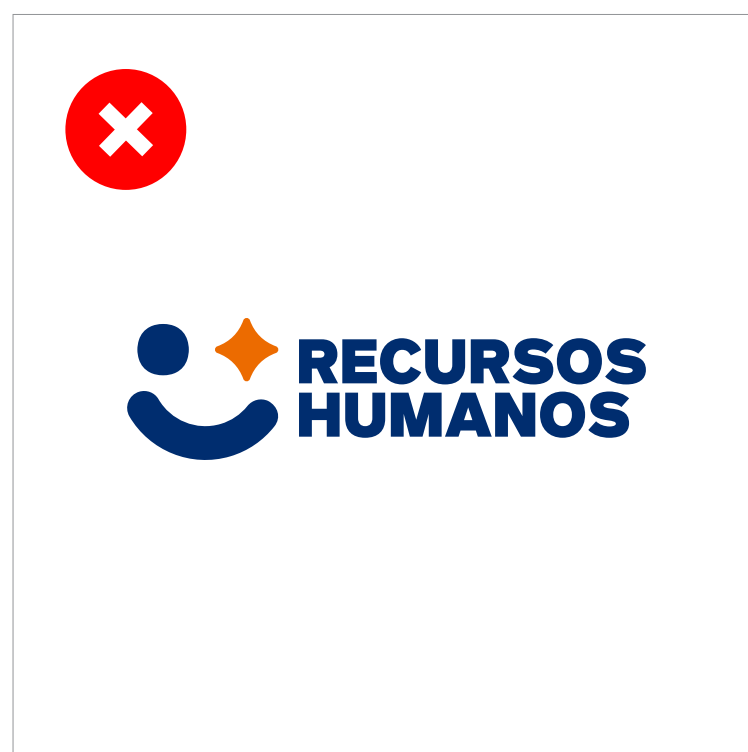
NO usar reflejos



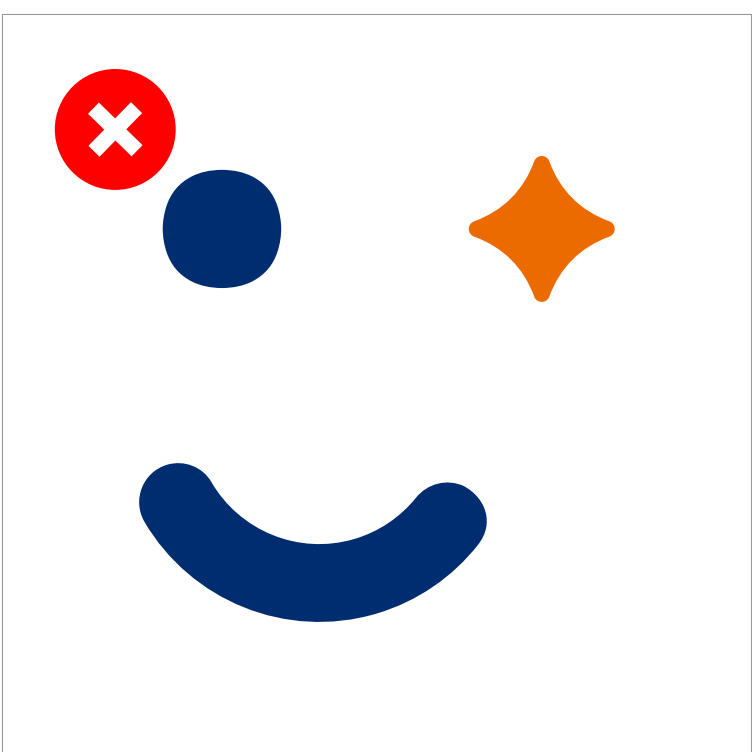
NO usar contornos



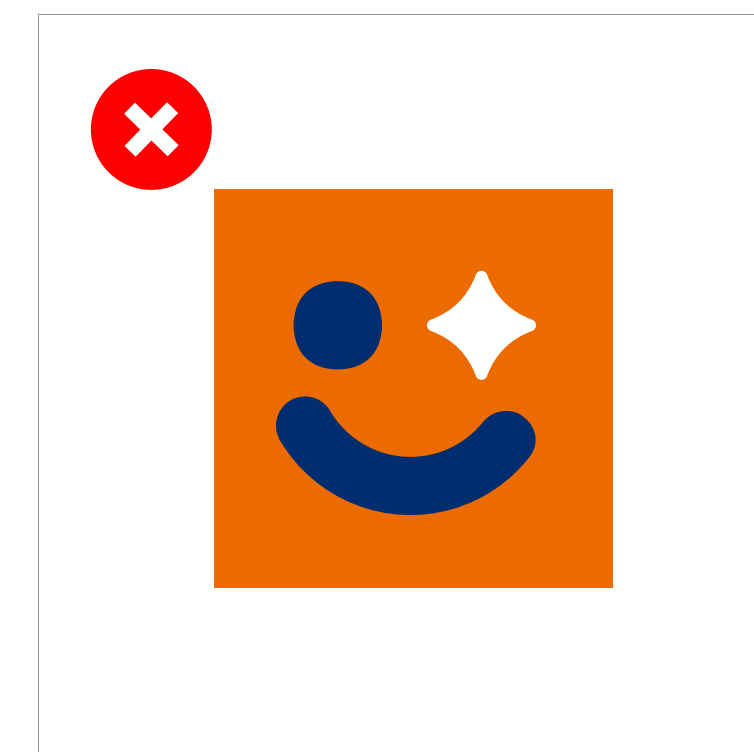
NO agregar texturas



NO crear diseños alternos a partir del logo



NO separar los elementos



NO modificar los colores

COLOR

Los pantones institucionales que le dan identidad a la marca son el azul y el anaranjado, que lleva en su logotipo, además de una amplia escala de grises, en los cuales se basa para resaltar textos, imágenes, espacios o emplear elementos gráficos de apoyo.

PANTONE 288 C
CMYK 100/91/28/17
RGB 0/45/111
HEX #002D6F
RAL 5005

PANTONE 1505 C
CMYK 0/77/98/0
RGB 236/107/0
HEX #FF6B00
RAL 2008

PANTONE Black 100%
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX #000000
RAL 9017

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX #FFFFFF
RAL 9003

CMYK 66/59/57/38
RGB 75/74/75
HEX #4B4A4B
RAL 7046

CMYK 52/43/42/7
RGB 128/128/129
HEX #808081
RAL 7045

CMYK 25/20/20/0
RGB 191/191/191
HEX #BFBFBF
RAL 7047

TIPOGRAFÍA

La tipografía institucional con la que se comunica Fundación DEACERO, en medios impresos y digitales, es la Infra en sus diferentes pesos.

Infra Bold 300 pt.

Infra

Aa Aa

Somos la fundación empresarial de Grupo DEACERO. Fondeamos proyectos de organizaciones de la sociedad civil (OSC) para el desarrollo y bienestar social de comunidades y grupos vulnerables en México.

Infra — Regular: 10 pt

Comunidades fuertes como el acero

Infra Thin 60 pt.

Comunidades fuertes como el acero

Infra Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Infra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Infra	Regular	Cuerpo de texto
Infra	Medium	Puntos importantes en el texto
Infra	Semibold	Títulos y subtítulos / índices
Infra	Bold	Títulos y subtítulos / índices
Infra	Extrabold	Títulos y subtítulos / índices

03

Lenguaje visual

1. IMÁGENES > ESTILOS DE FOTOGRAFÍA

Las fotografías son una excelente herramienta para la comunicación, pues representan de manera clara y eficiente mensajes específicos sobre la marca Fundación DEACERO. Para aprovecharlas al máximo, te recomendamos seguir los siguientes lineamientos.



Ubicaciones



Detalle o textura de acero



Colaboradores/as



Personas, comunidades

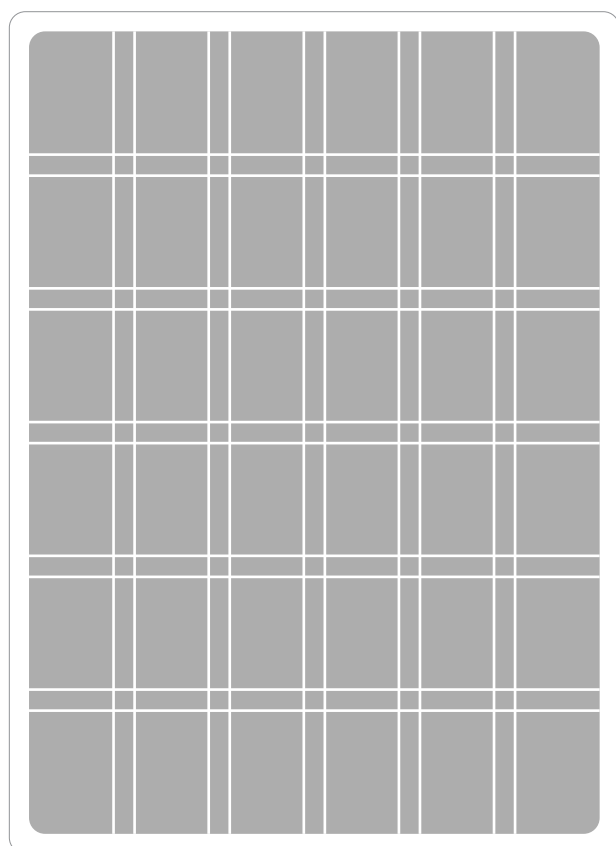


Proyectos, actividades

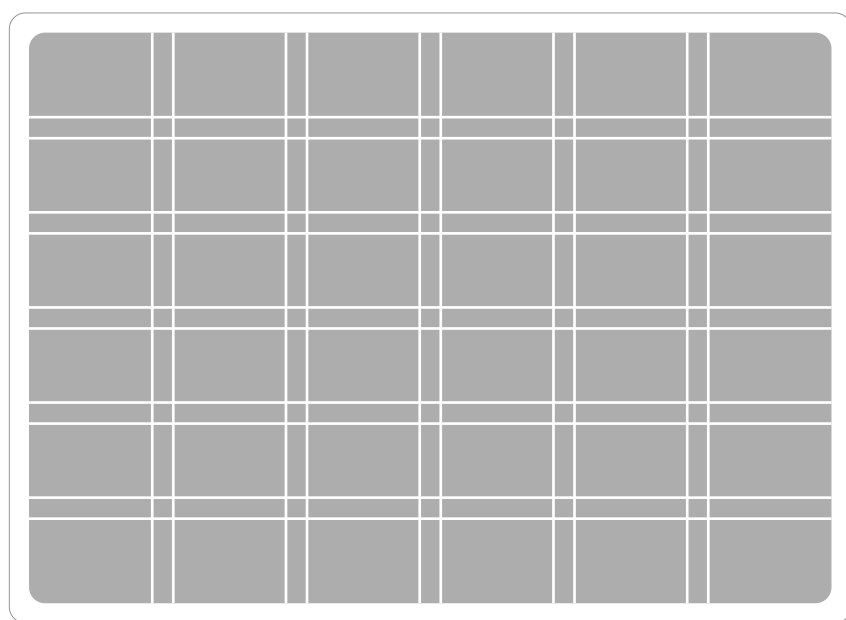
2. SISTEMA RETICULAR

Para mantener consistencia en los materiales hemos diseñado un sistema reticular basado en columnas, el cual deberá ser aplicado en todos los materiales. Este sistema contempla los parámetros para utilizar los elementos de identidad en pequeño y gran formato; además, nos permitirá crear un lenguaje visual reconocible y unificado.

Retícula Vertical (6x6)



Retícula Horizontal (6x6)

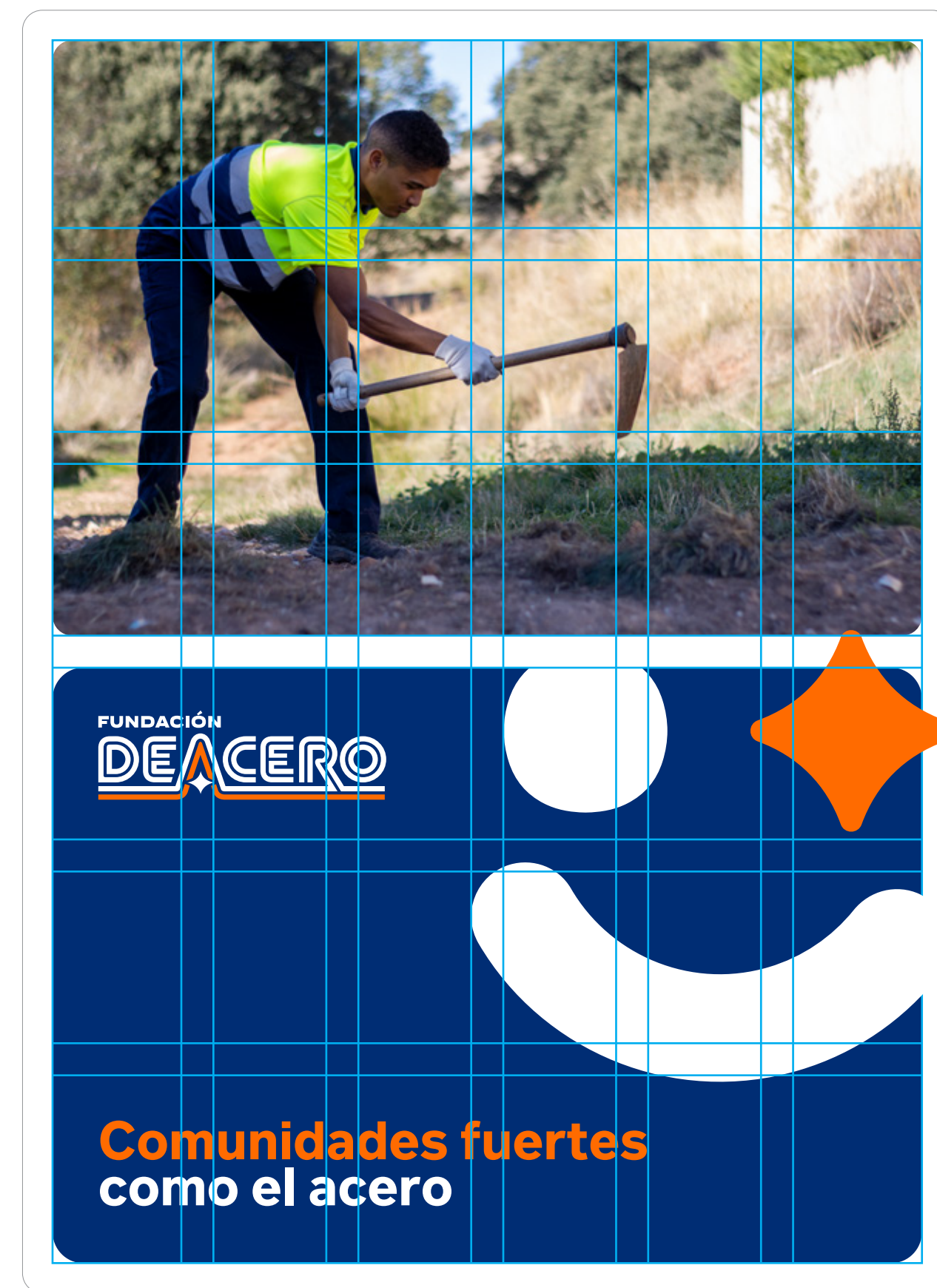


Área para imagen

Área para logotipo

Área para texto

Ejemplo Retícula Vertical



Ejemplo Retícula Horizontal



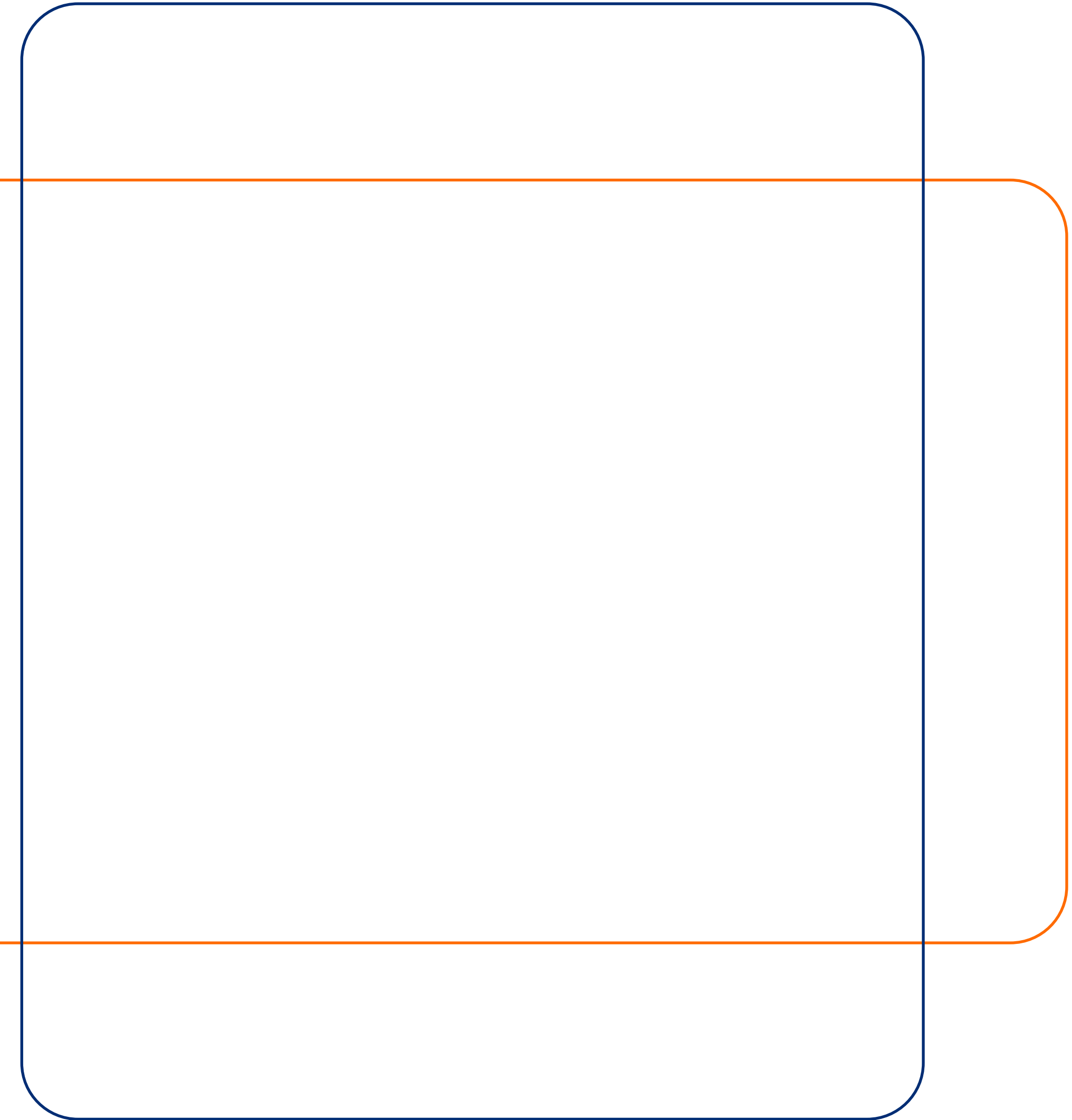
Área para significador

3. ELEMENTOS GRÁFICOS

Los elementos gráficos que componen nuestro sistema visual fueron diseñados con el fin de expresar la identidad de Fundación DEACERO. Estos servirán como complemento en los diferentes materiales impresos / digitales.



Trazo: Al menos 2 pts
Esquinas: Redondeadas
Colores permitidos: Anaranjado, azul y blanco



04

Aplicaciones

1. APLICACIONES DE IDENTIDAD VISUAL

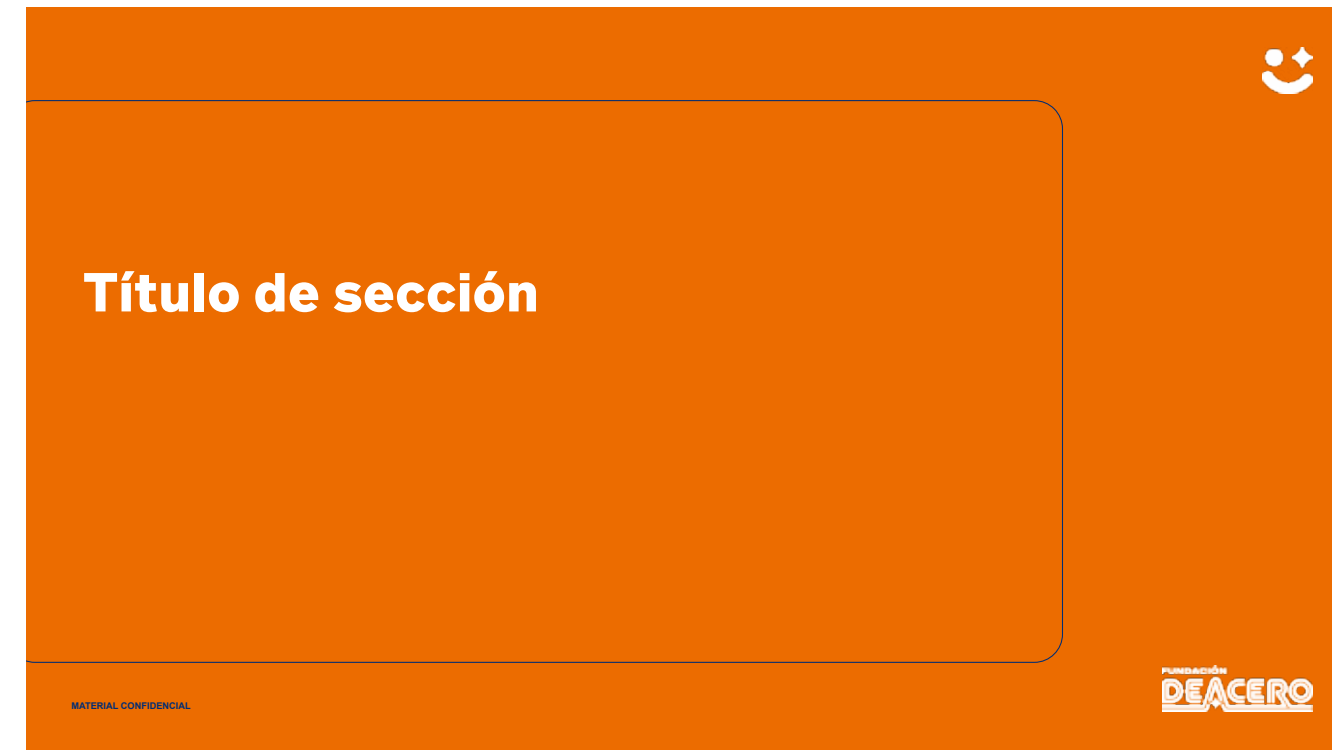
La identidad de Fundación DEACERO debe ser consistente en todos los medios donde se comunica. Esta sección establece los lineamientos para el uso de elementos digitales, corporativos e impresos que refuercen la presencia y coherencia de la marca.

APLICACIONES DIGITALES > TEMPLATE DE PRESENTACIÓN

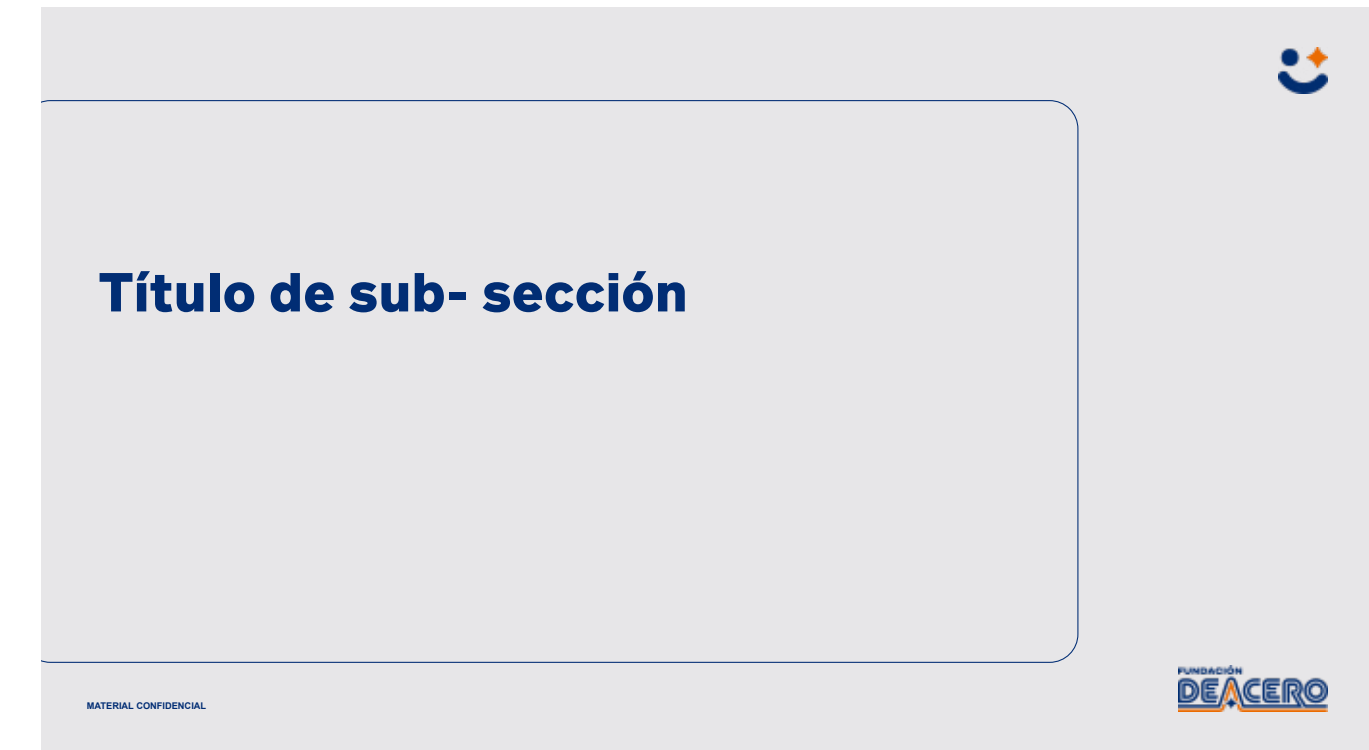
El template de presentación incluye diferentes variantes de interiores para facilitar una comunicación eficaz, sin comprometer la identidad visual de Fundación DEACERO.



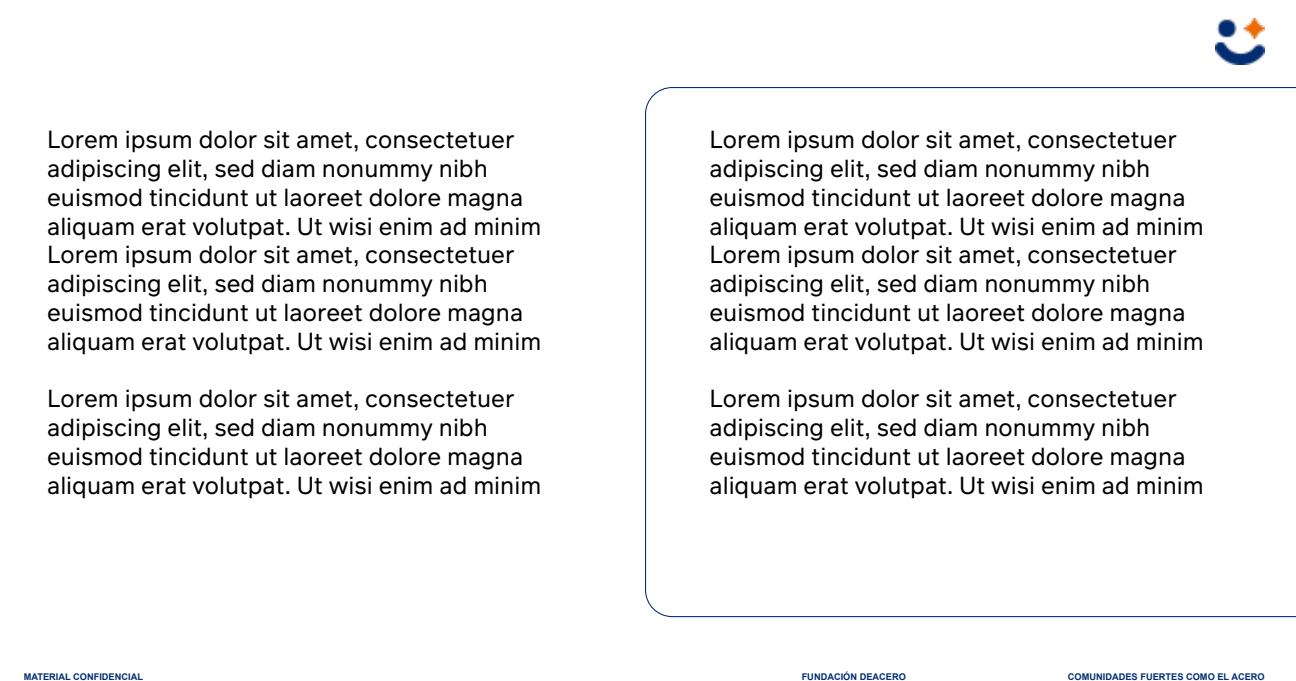
Slide de título



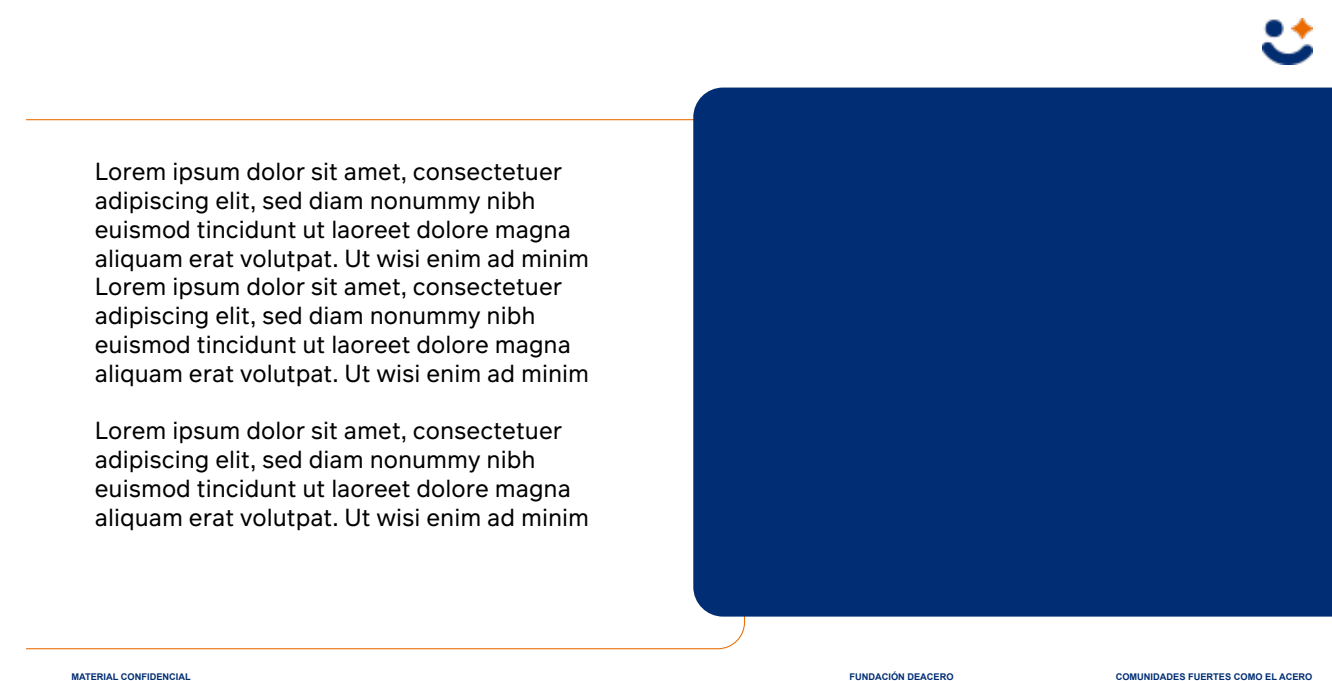
Slide de inicio de sección



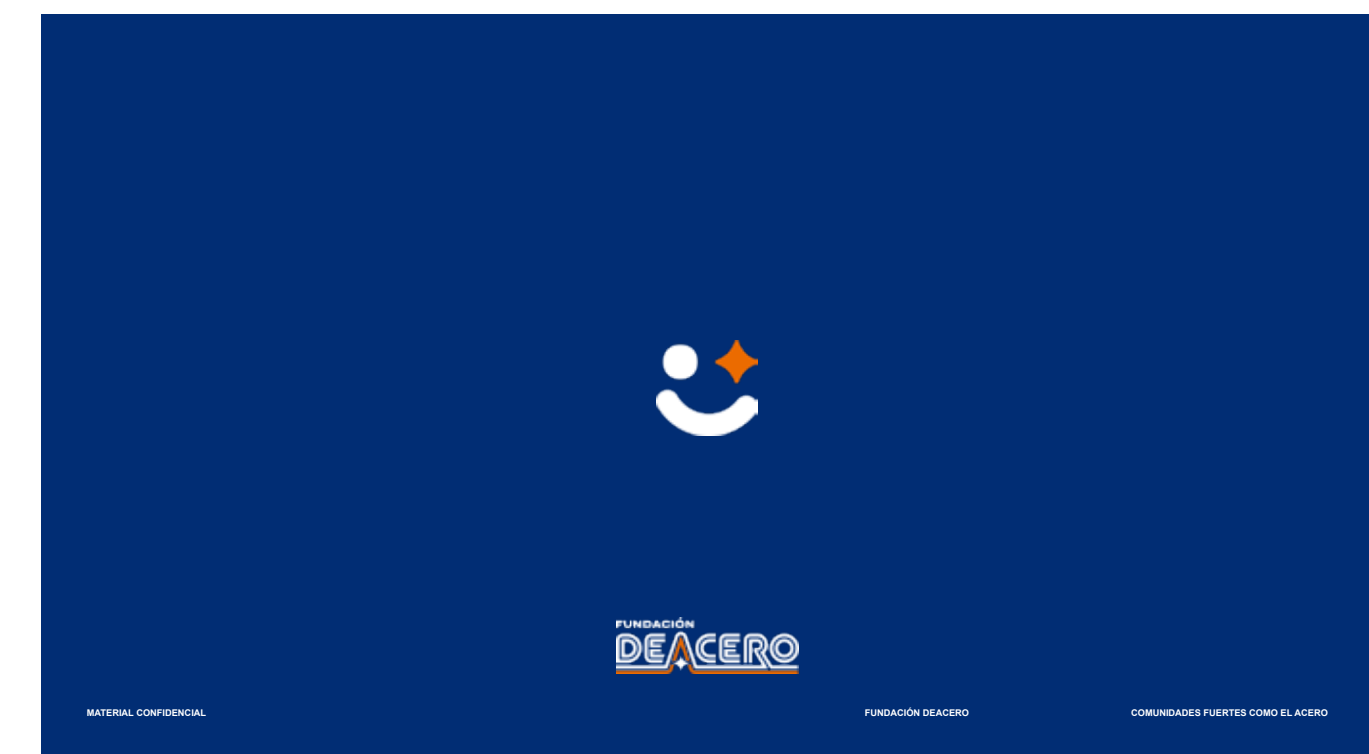
Slide de inicio de sub-sección



Ejemplo de slide interior de texto



Ejemplo de slide interior de texto



Slide de cierre

1. APLICACIONES DE IDENTIDAD VISUAL

La identidad de Fundación DEACERO debe ser consistente en todos los medios donde se comunica. Esta sección establece los lineamientos para el uso de elementos digitales, corporativos e impresos que refuerzan la presencia y coherencia de la marca.

APLICACIONES DIGITALES > RETÍCULA

Para publicaciones en redes sociales, se debe comenzar con el logotipo a una altura de 45 px para definir los márgenes y la estructura de la retícula. Al utilizar el logo, el color debe coincidir con cualquier texto superpuesto.

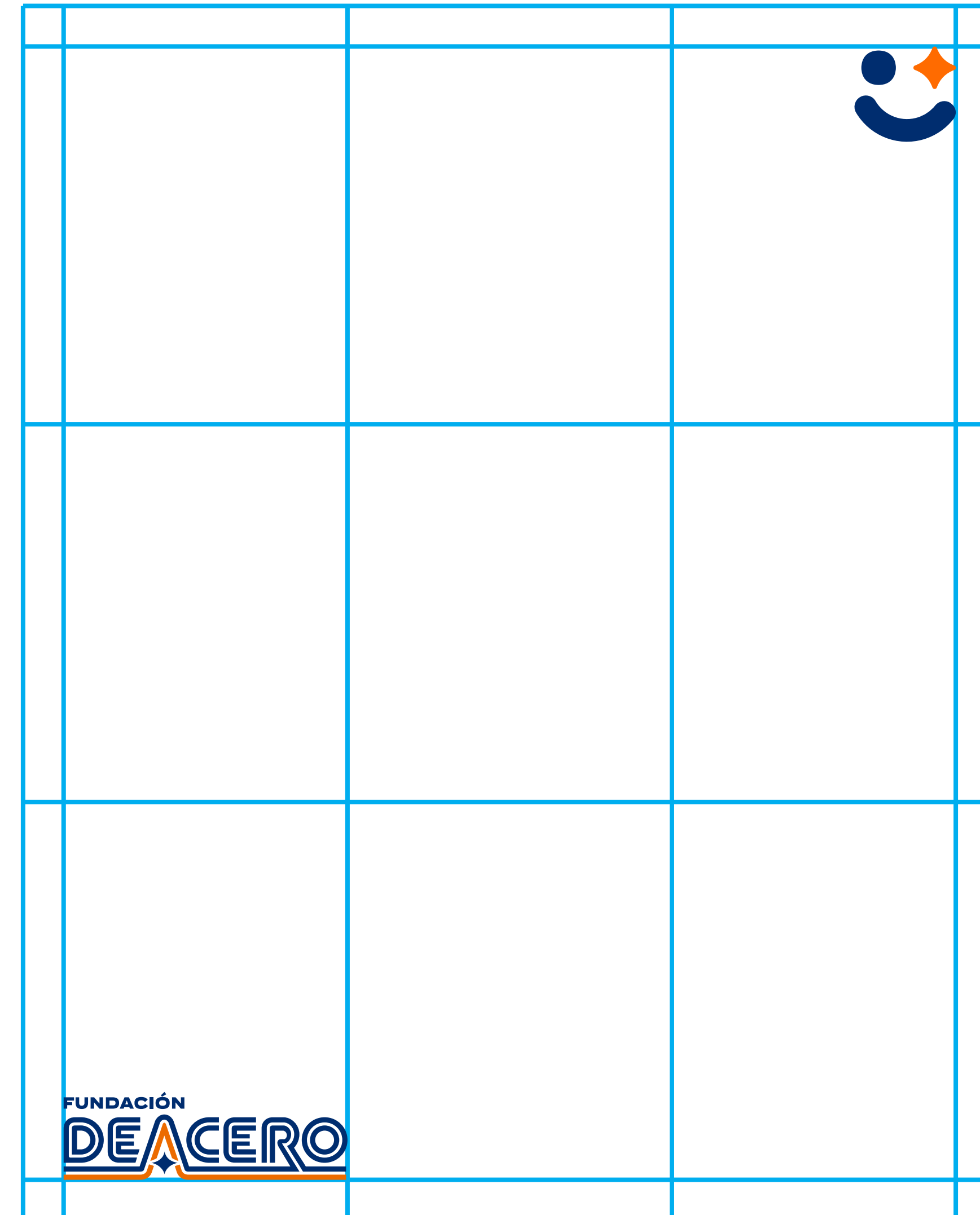
El logotipo debe usarse en sus versiones permitidas, sin modificaciones. No se permite el uso de efectos visuales como sombras, desenfocos o cualquier otro tratamiento bajo el logotipo.



No usar sombra



No usar brillos



1. APLICACIONES DE IDENTIDAD VISUAL

La identidad de Fundación DEACERO debe ser consistente en todos los medios donde se comunica. Esta sección establece los lineamientos para el uso de elementos digitales, corporativos e impresos que refuercen la presencia y coherencia de la marca.

APLICACIONES DIGITALES > RETÍCULA + MARCA + IMAGEN

Cuando se utilicen imágenes sin texto, se debe garantizar la legibilidad del logotipo y significador de Fundación DEACERO, asegurando que no se pierdan dentro del fondo visual.

Consideraciones:

Elegir imágenes que proporcionen suficiente contraste con el logotipo y el significador.

Si es necesario, ajustar la imagen de fondo con un filtro sutil que permita resaltar los elementos de marca sin afectar la composición.

No utilizar efectos que comprometan la visibilidad, como sombras, desenfoces o superposiciones innecesarias.



Ejemplo de post

1. APLICACIONES DE IDENTIDAD VISUAL

La identidad de Fundación DEACERO debe ser consistente en todos los medios donde se comunica. Esta sección establece los lineamientos para el uso de elementos digitales, corporativos e impresos que refuercen la presencia y coherencia de la marca.

APLICACIONES DIGITALES > RETÍCULA + MARCA + IMAGEN + TEXTO

Para garantizar la legibilidad del texto, logotipo y significador de Fundación DEACERO, es necesario aplicar un filtro azul sobre la imagen de fondo. Este filtro ayuda a mantener el contraste adecuado y asegurar que la información sea clara en cualquier medio.

Consideraciones:

El filtro azul debe tener una opacidad suficiente para mejorar la legibilidad sin opacar la imagen.

El color del texto debe contrastar con el fondo filtrado

El logotipo y el significador deben mantenerse completamente visibles y sin efectos que afecten su integridad.



Ejemplo de post

1. APLICACIONES DE IDENTIDAD VISUAL

La identidad de Fundación DEACERO debe ser consistente en todos los medios donde se comunica. Esta sección establece los lineamientos para el uso de elementos digitales, corporativos e impresos que refuercen la presencia y coherencia de la marca.

APLICACIONES DIGITALES > RETÍCULA + MARCA + IMAGEN + TEXTO

Cuando la imagen se utilice sin filtro y con texto, puede integrarse dentro de un cuadro de esquinas redondeadas para mantener una presentación limpia y alineada con la identidad visual de Fundación DEACERO.

Consideraciones:

Se debe acompañar de un trazo en color naranja o azul, dependiendo de la composición y el contraste necesario.

El logotipo y el significador deben ser completamente legibles, asegurando su correcta colocación dentro del diseño.

Se debe cuidar el balance visual entre la imagen, el texto y los elementos gráficos.



Ejemplo de post

1. APLICACIONES DE IDENTIDAD VISUAL

La identidad de Fundación DEACERO debe ser consistente en todos los medios donde se comunica. Esta sección establece los lineamientos para el uso de elementos digitales, corporativos e impresos que refuercen la presencia y coherencia de la marca.

APLICACIONES DIGITALES > FIRMAS DE CORREO

Para las firmas de correo electrónico, se teclea la información de contacto y se acompañará del logotipo de Fundación DEACERO. Para su visibilidad sobre fondos oscuros, en esta ocasión recomendamos su uso sobre un rectángulo blanco.



Daniela Ruiz

Inversión Social | druiz@deacero.com

(81) 3551 7577 | fundaciondeacero.org



Daniela Ruiz

Inversión Social | druiz@deacero.com

(81) 3551 7577 | fundaciondeacero.org

1. APLICACIONES DE IDENTIDAD VISUAL

La identidad de Fundación DEACERO debe ser consistente en todos los medios donde se comunica. Esta sección establece los lineamientos para el uso de elementos digitales, corporativos e impresos que refuercen la presencia y coherencia de la marca.

MATERIAL CORPORATIVO > TARJETAS DE PRESENTACIÓN DE PLÁSTICO

Las tarjetas de presentación nos sirven para otorgar de manera rápida y sencilla todos nuestros datos de contacto. En la parte frontal de las tarjetas colocaremos centrado el logotipo de Fundación DEACERO y el significador en su versión invertida sobre fondo azul. En el reverso se colocará la información de contacto de acuerdo a las indicaciones que se presentan a continuación.

Frente



9 cm

Vuelta



5 cm

1. APLICACIONES DE IDENTIDAD VISUAL

La identidad de Fundación DEACERO debe ser consistente en todos los medios donde se comunica. Esta sección establece los lineamientos para el uso de elementos digitales, corporativos e impresos que refuercen la presencia y coherencia de la marca.

MATERIAL CORPORATIVO > HOJAS MEMBRETADAS

La hoja membretada llevará el logotipo en su versión original en la parte superior izquierda. El cuerpo de texto deberá ir en negro y tipografía Infra Regular. En la parte inferior de la hoja se ubicarán los datos de contacto y el significador.



1. APLICACIONES DE IDENTIDAD VISUAL

La identidad de Fundación DEACERO debe ser consistente en todos los medios donde se comunica. Esta sección establece los lineamientos para el uso de elementos digitales, corporativos e impresos que refuercen la presencia y coherencia de la marca.

MATERIAL CORPORATIVO > DIPLOMAS DE PARTICIPACIÓN

El siguiente formato servirá como base gráfica para la realización de constancias, diplomas y certificados. El formato es Carta (28 x 21.5 cm).

Reconocimiento Fundación DEACERO

Infra
Medium 17 pts

Infra
Bold 55 pts



Fundación DEACERO otorga
la presente constancia a

Sandra Espinoza

por haber concluido el curso de Marketing Digital

Nombre
Puesto

Nombre
Puesto

Nombre
Puesto

Infra
Semibold 14 pts
Infra
Regular 14 pts

1. APLICACIONES DE IDENTIDAD VISUAL

La identidad de Fundación DEACERO debe ser consistente en todos los medios donde se comunica. Esta sección establece los lineamientos para el uso de elementos digitales, corporativos e impresos que refuercen la presencia y coherencia de la marca.

MATERIAL CORPORATIVO > RECONOCIMIENTO A PLANTAS

El siguiente formato servirá como base gráfica para la realización de constancias, diplomas y certificados. El formato es Carta (28 x 21.5 cm).

2. AMBIENTACIÓN > BACK

Los backs son los fondos que acompañan de manera visual los eventos y actividades realizadas por Fundación DEACERO. Se realizarán utilizando nuestros patrones y combinando los colores institucionales. En el extremo izquierdo se colocará el logotipo y en el derecho, el nombre del evento con tipografía Infra Bold.

Oscuro



Claro



3. AMBIENTACIÓN > BANDERA

Para la bandera, el logotipo de Fundación DEACERO se utilizará en orientación vertical, en el color correspondiente dependiendo el fondo.



2. UNIFORMES Y VESTIMENTA OFICIAL

La vestimenta institucional refleja la identidad y valores de Fundación DEACERO. Desde prendas formales hasta ropa funcional para actividades en campo, cada pieza está diseñada para fortalecer la imagen de la fundación y brindar comodidad a quienes la representan.

UNIFORMES > CAMISA

Las camisas llevarán el logo de Fundación DEACERO del lado izquierdo en una medida de 7 cm de ancho y el significador de 3 cm de ancho. La espalda no deberá llevar ninguna imagen/texto. Las camisas se harán con los colores institucionales que se indican a continuación.



2. UNIFORMES Y VESTIMENTA OFICIAL

La vestimenta institucional refleja la identidad y valores de Fundación DEACERO. Desde prendas formales hasta ropa funcional para actividades en campo, cada pieza está diseñada para fortalecer la imagen de la fundación y brindar comodidad a quienes la representan.

UNIFORMES > POLO

Las playeras polo llevarán el logo de Fundación DEACERO del lado izquierdo en una medida de 7 cm de ancho y el significador de 3 cm de ancho. La espalda no deberá llevar ninguna imagen/texto. Las camisas se harán con los colores institucionales que se indican a continuación.



2. UNIFORMES Y VESTIMENTA OFICIAL

La vestimenta institucional refleja la identidad y valores de Fundación DEACERO. Desde prendas formales hasta ropa funcional para actividades en campo, cada pieza está diseñada para fortalecer la imagen de la fundación y brindar comodidad a quienes la representan.

UNIFORMES > PLAYERA CUELLO REDONDO

Las playeras llevarán el logo de Fundación DEACERO centrado en una medida de al menos 24 cm de ancho y el significador del lado izquierdo, y sus medidas deberán elegirse según el tipo y estilo de playera. La espalda no deberá llevar ninguna imagen/texto. Las playeras se harán con los colores institucionales que se indican a continuación.



2. UNIFORMES Y VESTIMENTA OFICIAL

La vestimenta institucional refleja la identidad y valores de Fundación DEACERO. Desde prendas formales hasta ropa funcional para actividades en campo, cada pieza está diseñada para fortalecer la imagen de la fundación y brindar comodidad a quienes la representan.

UNIFORMES > CHAMARRAS

Las camisas llevarán el logo de Fundación DEACERO del lado izquierdo en una medida de 7 cm de ancho y el significador de 3 cm de ancho. La espalda no deberá llevar ninguna imagen/texto. Las camisas se harán con los colores institucionales que se indican a continuación.



2. UNIFORMES Y VESTIMENTA OFICIAL

La vestimenta institucional refleja la identidad y valores de Fundación DEACERO. Desde prendas formales hasta ropa funcional para actividades en campo, cada pieza está diseñada para fortalecer la imagen de la fundación y brindar comodidad a quienes la representan.

UNIFORMES > SUDADERAS

Las sudaderas llevarán el logo de Fundación DEACERO del lado derecho en una medida de 7 cm de ancho y el significador del lado izquierdo, y sus medidas deberán elegirse según el tipo y estilo de sudadera. La espalda no deberá llevar ninguna imagen/texto. Las sudaderas se harán con los colores institucionales que se indican a continuación.



2. UNIFORMES Y VESTIMENTA OFICIAL

La vestimenta institucional refleja la identidad y valores de Fundación DEACERO. Desde prendas formales hasta ropa funcional para actividades en campo, cada pieza está diseñada para fortalecer la imagen de la fundación y brindar comodidad a quienes la representan.

UNIFORMES > CHALECOS DE SEGURIDAD

Los chalecos llevarán el logo de Fundación DEACERO y el significador del lado izquierdo en color negro en la parte frontal, y en la parte inferior trasera. Sus medidas deberán elegirse según el tipo y estilo de chaleco.



2. KITS ESPECIALES

Para armar kits especiales, como el de **madrinas** o el de **voluntariado** es importante considerar los usos correctos del logotipo de Fundación DEACERO y de su significador, establecidos en la **sección 2 de este manual**.





Este manual de uso correcto es un documento interno y temporal. Es propiedad exclusiva de Fundación DEACERO, y se reserva el derecho de actualizar o modificar este manual sin previo aviso.